

Daftar Pustaka

- Alex, S. (2009). Analisis teks media. *Bandung: Remaja Rosdakarya.*
- Baskoro, A. (2009). Panduan Praktis Searching di Internet. *Jakarta Selatan., PT TransMedia.*
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding new media: Understanding new media.* McGraw-Hill Education (UK).
- Denzen, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage handbook of qualitative research.*
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing.* Kencana.
- Fiske, J. (2004). *Reading television.* Routledge.
- Fiske, J. (2017). *Reading the popular.* Routledge.
- Habib, N. (2019). *Perancangan Kampanye Sosial Interaksi Ayah Terhadap Anak Melalui Video Iklan Layanan Masyarakat.* Universitas Komputer Indonesia.
- Hutami, I., Yusanto, F., & Nugroho, C. (2018). Membedah Komodifikasi Isi Pesan Mini Drama Line “Nic And Mar”(Analisis Semiotika John Fiske Terhadap Mini Drama Line). *Simulacra, 1*(1), 101–116.
- Ibrahim, M. A. (2015). Metodologi penelitian kualitatif. *Bandung: Alfabeta.*
- Indonesia, D. P. (2007). Etika Pariwisata Indonesia. *Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.*
- Ishom, M. (2020). *Inilah 5 Adab Orang Tua kepada Anak Menurut Imam al-Ghazali.* Sabtu, 19 Desember 2020 17:00 WIB.
<https://jateng.nu.or.id/read/20QE/inilah-5-adab-orang-tua-kepada-anak-menurut-imam-al-ghazali->

- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi politik: teori, aplikasi, dan strategi di Indonesia*. Buku Litera.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: the latest insights into the 'state of digital' - We Are Social*. 27 Januari 2021. <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>
- Kotler, P. (1992). Marketing's new paradigms: What's really happening out there. *Planning Review*.
- Lievrouw, L. (2011). *Alternative and activist new media*. Polity.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1. *Jakarta: Salemba Humanika*.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry, M. S. (2008). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mudjiono, Y. (2020). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138.
- Parmanti, P., & Purnamasari, S. E. (2011). Peran Ayah Dalam Pengasuhan Anak. *Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 17(2), 81. <https://doi.org/10.26486/psikologi.v17i2.687>
- Pratista, H. (2008). *Memahami film*. Homerian Pustaka.
- Prayitno, E. A. (2009). *Dasar-dasar dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Rifa. (2021). *Iklan Online : Pengertian, Keuntungan & Jenis-jenisnya*. 9 Mei 2021. <https://www.jakahub.com/iklan-online/>
- Salam, B. (1997). *Etika Sosial: Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. PT Rineka Cipta.

- Sandra, M., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). Advertising edisi 8. *Prenada Media Grup*.
- Shimp, T. A., & Shimp, T. A. (2003). *Advertising, promotion \& supplemental aspects of integrated marketing communications*.
- Sugiyono, P. D. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D, Alfabeta. *Denzin, NK, \& Lincoln, S. Yvonna*.
- Syifa. (2019). *Representasi Kasih Sayang Dalam Iklan Tokopedia (Analisis Semiotika John Fiske Iklan Jadikan Ramadhan Kesempatan Terbaik)*.
- Vera, N. (2014). Semiotika dalam riset komunikasi. *Bogor: Ghalia Indonesia*, 8.
- Yusanto, F. (2020). *Semiotika Iklan Televisi : Aplikasi Praktis Dalam Penelitian Komunikasi*.