

**REPRESENTASI KASIH SAYANG DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA IKLAN IKEA
VERSI “IKEA HADIR DI KOTA BARU PARAHYANGAN
BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ahmad Azka Faizi

1502180118



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**