

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi Massa	8
2.1.2 Media Baru	11
2.1.3 Iklan.....	12
2.1.4 Iklan Audio Visual.....	15
2.1.5 Ideologi Gender.....	15
2.1.7 Representasi	17
2.1.8 Citra Perempuan	18
2.1.9 <i>Mise En Scene</i>	20
2.1.10 Teknik Pengambilan Gambar	24
2.1.11 Semiotika	27
2.1.12 Semiotika John Fiske	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.2 Paradigma Penelitian	37
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Objek Penelitian	38

3.5	Definisi Konsep.....	39
3.4.1	Representasi	40
3.4.2	Ideologi gender.....	40
3.4.3	Citra Perempuan	40
3.4.4	Semiotika John Fiske	40
3.4.5	Iklan.....	41
3.6	Unit Analisis Penelitian	41
3.7	Teknik Penelitian Data.....	44
3.8	Teknik Analisis Data	45
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1.	<i>Scene</i> Satu.....	46
4.1.2.	<i>Scene</i> Dua	53
4.1.3.	<i>Scene</i> Tiga.....	60
4.1.4.	<i>Scene</i> Empat.....	66
4.1.5.	<i>Scene</i> Lima.....	73
4.2	Pembahasan	78
4.2.1.	Level Realitas.....	78
4.2.2.	Level Representasi.....	87
4.2.3.	Level Ideologi	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN		103