

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas ridho dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi Promosi *Virtual Event* CBD Hair Institute Pitstop Virtual Learning” dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan tugas akhir, penulis dikaruniai bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang setia membimbing, memberi saran serta kritik yang membangun. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho dan hidayah-Nya yang telah melimpahkan kesehatan, kemudahan, kelancaran, dan kekuatan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan kendala konversi mata kuliah selama pelaksanaan kegiatan Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM).
4. Bapak Maulana Rezi Ramadhana, S.Psi., M.Psi., selaku dosen wali yang telah banyak mengarahkan penulis sejak awal masuk perkuliahan.
5. Ibu Indria Angga Dianita, S.Sos., M.A.B., selaku dosen pembimbing penulis yang dengan sabar membimbing, memberikan pengetahuan, dukungan positif, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan masukan yang sangat *insightful* dan mendalam sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
6. Seluruh dosen pengajar dan staff akademis Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis mengemban pendidikan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Kak Hasna Aulia selaku mentor penulis, seluruh tim *convention* Dyandra Promosindo, serta rekan sesama peserta magang yang telah banyak membantu

serta memberikan arahnya pada penulis selama melaksanakan magang di Dyandra Promosindo sebagai *marketing communication event*.

8. Keluarga penulis, yaitu Bapak Susilo, S.H., Ibu Atik Prihartini, S.E., serta saudara penulis yang selalu suportif Elma Yolanda yang telah mendidik, mendukung, mendoakan, dan memberikan motivasi yang tiada batas.
9. Handrian Taufik, Nanda Nabilla Maharani, Aldi Fitriadi, Adriana Nabila Setyawan, M. Fatih Adiyatma, dan Ibnu Alwindra selaku teman dekat dan seperjuangan penulis yang selalu ada dan siap membantu di kala suka dan duka.
10. Rizky Setiawan, Raehan Ayu Dyah Putri, Rafiqah Rizqy, dan Helen Nadya Saraswati selaku teman satu kelas yang sangat suportif dalam mendukung seluruh aktivitas penulis di dalam maupun luar perkuliahan.
11. Ade, Nasta, dan Tasya (Orkay) selaku teman lama penulis yang telah setia mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungannya pada penulis dari masa sekolah hingga masa penyelesaian tugas akhir ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan maupun dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat secara positif bagi seluruh pihak.

Bandung, 25 April 2022



Alma Yovita