

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 PERBANDINGAN DENGAN PENELITIAN TERDAHULU (JURNAL NASIONAL).....	19
Tabel 3.2 PERBANDINGAN DENGAN PENELITIAN TERDAHULU (JURNAL INTERNASIONAL).....	26
Tabel 3.3 PERBANDINGAN DENGAN PENELITIAN TERDAHULU (SKRIPSI).....	33
Tabel 3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN .....	42
Tabel 4.1 JENIS <i>DIRECT MARKETING</i> .....	50
Tabel 4.2 PEMBAHASAN <i>DIRECT MARKETING</i> .....	63
Tabel 4.3 KATEGORI <i>DIRECT MARKETING</i> .....	63
Tabel 4.4 <i>ONLINE MARKETING</i> .....	64
Tabel 4.5 PERBANDINGAN PENGGUNAAN <i>ONLINE MARKETING</i> .....	65
Tabel 4.6 <i>CATALOG MARKETING</i> .....	66
Tabel 4.7 PERBANDINGAN <i>CATALOG MARKETING</i> .....	67
Tabel 4.8 PERBANDINGAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> .....	66