

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK.....	
<i>ABSTRACT</i>	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Pemasaran	11
2.3 Pemasaran Langsung (Direct Marketing).....	13
2.4 Pertumbuhan Pemasaran Langsung (Direct Marketing)	15
2.5 PT Krakatau Steel.....	18
2.6 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.1.2 Subjek & Objek Penelitian.....	39
3.1.2.1 Subjek Penelitian	39

3.1.2.2	Objek Penelitian.....	41
3.1.2.3	Unit Analisis	41
3.2	Metode Pengumpulan Data	43
3.3	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	45
3.3.1	Metode Analisis	45
3.3.2	Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Karakteristik Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.1.2	Strategi Komunikasi Pemasaran	48
4.1.3	Keterlibatan Tim pada Pemasaran Langsung.....	48
4.1.4	Direct Marketing.....	48
4.1.5	Online Marketing	51
4.1.6	Catalog Marketing	55
4.1.7	Social Media Marketing.....	58
4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Direct Marketing.....	62
4.2.2	Kategori Pemasaran Langsung (Direct Marketing)	63
4.2.3	Online Marketing	64
4.2.4	Catalog Marketing	65
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.1.1	Strategi Komunikasi Pemasaran	68
5.1.2	Keterlibatan Tim pada Pemasaran Langsung.....	68
5.1.3	Online Marketing.....	69
5.1.4	Social Media Marketing.....	70
5.1.5	Catalog Marketing	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		78