

**ANALISIS STRATEGI *DIRECT MARKETING*  
PADA PT. KRAKATAU STEEL (Persero) Tbk.**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Muhammad Avicenna Rabama  
1502180244



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**