

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 COMPETITOR BOBOBOX	5
Tabel 1. 2 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN	14
Tabel 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU	27
Tabel 3. 1 UNIT ANALISIS PENELITIAN	39
Tabel 3. 2 DAFTAR INFORMAN PENELITIAN	40
Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	47
tabel 4. 2 Kesimpulan hasil penelitian Market Review.....	51
tabel 4. 3 Kesimpulan hasil penelitian Competitor Review	54
tabel 4. 4 Kesimpulan hasil penelitian Competitor Review	55
tabel 4. 5 Kesimpulan hasil penelitian Karakteristik Konsumen	57
tabel 4. 6 Kesimpulan hasil penelitian Consumer Review.....	59
tabel 4. 7 Kesimpulan hasil penelitian kegiatan analisis konsumen	62
tabel 4. 8 Kesimpulan hasil penelitian Brand Review	64
tabel 4. 9 Kesimpulan hasil penelitian gambaran brand	65
tabel 4. 10 Kesimpulan hasil penelitian problem	67
tabel 4. 11 Kesimpulan hasil penelitian solve.....	69
tabel 4. 12 Kesimpulan hasil penelitian isu positif	71
tabel 4. 13 kesimpulan hasil penelitian advantage	72
tabel 4. 14 kesimpulan hasil penelitian target audience	75
tabel 4. 15 kesimpulan hasil penelitian brand soul	76
tabel 4. 16 kesimpulan hasil penelitian selling idea	77
tabel 4. 17 Kesimpulan hasil penelitian karakteristik selling idea	82
tabel 4. 18 kesimpulan hasil penelitian message.....	85
tabel 4. 19 kesimpulan hasil penelitian contact point	87
tabel 4. 20 kesimpulan hasil penelitian loyalitas masyarakat	89
tabel 4. 21 kesimpulan hasil penelitian pendekatan komunikasi	91
tabel 4. 22 kesimpulan hasil penelitian marcomm mix.....	95