

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                             | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                        | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                        | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMISI</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                            | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                             | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                         | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambar Umum Objek Penelitian .....              | 1           |
| 1.2    Latar Belakang.....                             | 3           |
| 1.3    Perumusan Masalah.....                          | 11          |
| 1.4    Tujuan Penelitian .....                         | 12          |
| 1.5    Manfaat Penelitian.....                         | 12          |
| 1.5.1    Aspek Teoritis .....                          | 12          |
| 1.5.2    Aspek Praktis .....                           | 12          |
| 1.6    Sistematika Penulisan .....                     | 13          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                   | <b>14</b>   |
| 2.1    Teori Penelitian dan Penelitian Terdahulu ..... | 14          |
| 2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....                   | 14          |
| 2.1.2    Nilai Perusahaan.....                         | 14          |
| 2.1.3    Pertumbuhan Perusahaan .....                  | 17          |
| 2.1.4    Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....         | 19          |
| 2.1.5    Efisiensi Profesional.....                    | 20          |
| 2.1.6    Penelitian Terdahulu .....                    | 21          |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.2  | Kerangka Pemikiran .....   | 33        |
| 2.2.1  | Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. ....              | 33        |
| 2.2.2  | Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai<br>Perusahaan ..... | 33        |
| 2.2.3  | Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Nilai Perusahaan .....               | 34        |
| 2.3  | Hipotesis Penelitian .....   | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             |  | <b>37</b> |
| 3.1  | Jenis Penelitian .....   | 37        |
| 3.2  | Operasionalisasi Variabel .....  | 38        |
| 3.2.1  | Variabel Dependen.....   | 38        |
| 3.2.2  | Variabel Independen .....  | 39        |
| 3.3  | Tahapan Penelitian .....   | 43        |
| 3.4  | Populasi dan Sampel.....   | 45        |
| 3.4.1  | Populasi .....   | 45        |
| 3.4.2  | Sampel.....  | 45        |
| 3.5  | Pengumpulan Data dan Sumber Data .....                                       | 46        |
| 3.6  | Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....                           | 47        |
| 3.6.1  | Teknik Analisis Data.....  | 47        |
| 3.6.1.1  | Statistik Deskriptif.....  | 47        |
| 3.6.1.2  | Uji Asumsi Klasik .....  | 47        |
| 3.6.1.3  | Analisis Regresi Data Panel .....  | 49        |
| 3.6.1.4  | Metode Regresi Data Panel .....  | 50        |
| 3.6.1.5  | Teknik Estimasi Regresi.....   | 51        |
| 3.6.2  | Pengujian Hipotesis.....   | 52        |
| 3.6.2.1  | Koefisien Determinasi .....  | 52        |
| 3.6.2.2  | Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....  | 53        |
| 3.6.2.3  | Uji Pengaruh Parsial (Uji t) .....   | 53        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>55</b> |
| 4.1  | Statistik Deskriptif.....  | 55        |
| 4.1.1  | Pertumbuhan Perusahaan .....   | 58        |
| 4.1.2  | Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....  | 60        |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 4.1.3                                   | Efisiensi Operasional .....  | 63        |
| 4.1.4                                   | Nilai Perusahaan.....  | 65        |
| 4.2                                     | Hasil Penelitian.....  | 67        |
| 4.2.1                                   | Analisis Data .....  | 68        |
| 4.2.1.1                                 | Uji Asumsi Klasik .....  | 68        |
| 4.2.1.2                                 | Pemilihan Model Data Panel .....   | 69        |
| 4.2.1.3                                 | Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....                               | 71        |
| 4.2.2                                   | Pengujian Hipotesis.....   | 73        |
| 4.2.2.1                                 | Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                                 | 73        |
| 4.2.2.2                                 | Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....                      | 73        |
| 4.2.2.3                                 | Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....                       | 74        |
| 4.3                                     | Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 76        |
| 4.3.1                                   | Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan ....               | 76        |
| 4.3.2                                   | Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai<br>Perusahaan ..... | 77        |
| 4.3.3                                   | Pengaruh Efisiensi Operasional Terhadap Nilai Perusahaan .....               | 79        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |  | <b>82</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....  | 82        |
| 5.2                                     | Saran .....  | 84        |
| 5.2.1                                   | Aspek Teoritis .....   | 84        |
| 5.2.2                                   | Aspek Praktis .....  | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |  | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |  | <b>90</b> |