

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Identifikasi Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Waktu Penelitian .....	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Komunikasi Massa.....	15
2.1.2 Film.....	16
2.1.3 Sinematografi.....	18
2.1.4 Makna .....	22
2.1.5 Aspirasi .....	23
2.1.6 Aspirasi Perempuan .....	25
2.1.7 Semiotika .....	27

2.1.8 Semiotika Roland Barthes .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III .....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	41
3.3.1 Sinopsis Film Samjin Company English Class .....	42
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	43
3.5 Definisi Konsep.....	46
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.4.1 Data Primer .....	46
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Karakteristik Data Penelitian.....	50
4.1.1 Identifikasi Tanda .....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.3 Tabel Kerja Analisis Semiotika.....	51
4.4 Pembahasan .....	68
<b>BAB V.....</b>	<b>73</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>