

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyeni, S. N. (2017). PERUNDUNGAN MAYA (CYBER BULLYING) PADA REMAJA AWAL. *Psikologi Insight*, 1(1), 25-39.
- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Alhadharah*, 17(33), 32-48.
- Ayuwat, T. (2017). Verbal Abuse among Students in Ubon Ratchathani Province, Thailand . *Criminal Justice Sciences. Under a Creative Commons Attribution*, 12(1), 154-167.
- Bily, F. W. (2020, Mei 21). *KEKERASAN VERBAL (VERBAL ABUSE) DI ERA DIGITAL SEBAGAI FAKTOR PENGHAMBAT PEMBENTUKAN KARAKTER*. Retrieved Maret 27, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/333220906_KEKERASAN_VERBAL_VERBAL_ABUSE_DI_ERA_DIGITAL_SEBAGAI_FAKTOR_PENGHAMBAT_PEMBENTUKAN_KARAKTER
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: KRETAKUPA print.
- Dahono, Y. (2021). Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. Jakarta: BeritaSatu.com.
- Delfa Ayu Adelia, M. R. (2021). Verbal Abuse Pada Kolom Komentar di Laman Instagram Transpuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 39-54.
- Dian Islamiati, H. M. (2019). HUBUNGAN DISMENOIRE PRIMER TERHADAP AKTIVITAS OLAHRAGA REMAJA PUTRI DI SMP NEGERI 1 BANAWA TENGAH. *Sport Sciences and Physical Education*, 7(1), 52-66.
- Dr. J.R. Raco, M. M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)* (1st ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Dwi Yuliantoro Seno Utoro, S. R. (2020). KEKERASAN VERBAL DALAM MEDIA SOSIAL FACEBOOK. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, dan Asing*, 3(2), 150-166.
- Halik, A. (2018). PARADIGMA KRITIK PENELITIAN KOMUNIKASI (PENDEKATAN KRITIS-EMANSIPATORIS DAN METODE ETNOGRAFI KRITIS). *Tabligh*, 19(2), 162-178.
- Hamad, I. (2007). Lebih Dekat Dengan Analisis Wacana. *MediaTor*, 8(2), 325-344.
- I.R, J. (2018, Desember 20). *Studi: Kekerasan Verbal Terhadap Wanita Terjadi Setiap 30 Detik di Twitter*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/tekn/read/3852974/studi-kekerasan-verbal-terhadap-wanita-terjadi-setiap-30-detik-di-twitter>

- Juliantar, N. K. (2017). PARADIGMA ANALISIS WACANA DALAM MEMAHAMI TEKS DAN KONTEKS UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN. *Arcarya Pustaka*, 3(1), 12-25.
- Kania, D. (2015). Hak Asasi Perempuan dalam Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia. *Konstitusi*, 717-734.
- Khadijah, S. (2018). BULLYING AND VERBAL-NONVERBAL COMMUNICATION AMONG A GROUP OF COLLEGE STUDENTS. *Avant Garde*, 6(1), 102-115.
- Kurniati, D. P. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Denpasar.
- Latifah Rahmadani Putri, S. C. (2021). KEKERASAN VERBAL DALAM KOLOM KOMENTAR DI AKUN INSTAGRAM GARUDAREVOLUTION PADA BULAN SEPTEMBER 2019. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIS*, 32-56.
- Malik, A. R. (2014). *repository.upi.edu*. Retrieved April 5, 2021, from http://repository.upi.edu/11387/6/S_PKN_1001324_Chapter3.pdf
- Malini, N. L. (2016). *ANALISIS WACANA (Wacana Dakwah di Kampung Muslim Bali)* (1st ed.). Bali: Cakra Press.
- Monica Hidajat, A. R. (2015). DAMPAK MEDIA SOSIAL DALAM CYBER BULLYING. *ComTech*, 6(1), 72-81.
- Muslim. (2016). VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Wahana*, 1(10), 77-85.
- Mutma, F. S. (2019). DESKRIPSI PEMAHAMAN CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA. *Komunikasi*, 8(2), 165-182.
- Nugroho, E. B. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 Berdasarkan Komentar Publik di Facebook. *Eksplora Informatika*, 9(1), 60-69.
- NWANKWO, B. E. (2018). PARENTAL VERBAL ABUSE AND SOCIAL SUPPORT AS CORRELATES OF PSYCHOLOGICAL WELLBEING. *AFRICAN JOURNAL FOR THE PSYCHOLOGICAL STUDY OF SOCIAL ISSUES*, 21(1), 125-135.
- Pamuncak, Y. G. (2013). *Analisis Wacana Pemberitaan Harian Republika Tentang Makanan Calon Haji Berformalin*. Retrieved from Repository UIN Syarif Hidayatullah:
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/29698/1/YUSUF%20GANDANG%20PAMUNCAK.pdf>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Banjarmasin: Antasari Press.
- Riana, F. (2021, Maret 5). *Komnas Perempuan: Ada 299.911 Kasus Kekerasan terhadap Perempuan Sepanjang 2020*. Retrieved from Tempo.co:

<https://nasional.tempo.co/read/1439271/komnas-perempuan-ada-299-911-kasus-kekerasan-terhadap-perempuan-sepanjang-2020/full&view=ok>

- Rina Nurmala, S. M. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal Dalam Proses Kegiatan Belajar Mengajar. *e-Proceeding of Management*, 802-809.
- Rissa Indrasty, D. W. (2018). Gender dalam Kasus Kekerasan terhadap Perempuan di Media Online. *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 3(1), 90-112.
- Robert Habibi, D. B. (2016). ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE BACKPROPAGATION. *Informatika*, 12(1), 103-109.
- Santoso, A. (2008). JEJAK HALLIDAY DALAM LINGUISTIK KRITIS DAN ANALISIS WACANA KRITIS. *Bahasa dan Seni*, 36(1), 1-15.
- Sarah, N. (2019). *Analisis Wacana Kritis Perspektif Teun A. Van Dijk Terhadap Media Sosial Pada Akun Instagram @Indonesiatanpapacaran*. Retrieved from Digital Library UIN Sunan Ampel: http://digilib.uinsby.ac.id/39184/3/Nur%20Sarah_E21215075.pdf
- SchÄfer, T. F. (2019). Normalizing misogyny: hate speech and verbal abuse of female politicians on Japanese Twitter. *Japan Forum*, 0(0), 1-27.
- Siregar, U. (2020, Agustus 21). *Kekerasan Verbal itu Bukan Hal Normal, Efeknya Bisa Mematikan?* Retrieved from DW.com: <https://www.dw.com/id/jangan-normalisasi-kekerasan-verbal/a-54649580>
- Suharyo. (2018). Paradigma Kritis Dalam Penelitian Wacana. *NUSA*, 13(3), 482-492.
- Sumarlam, A. d. (2019). Wacana Opini People Power, Akhirnya Akan Mencari Legitimasi Kontitusional (Pendekatan Analisis Wacana Kritis Van Dijk). *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 19(2), 164-172.
- Sumiyarini, R. W. (2020). THE ASSOCIATION OF PARENTAL VERBAL ABUSE AND ADOLESCENT PERSONALITYTYPES IN 2 GAMPING JUNIOR HIGH SCHOOL. *NurseLine*, 5(1), 163-166.
- Surya Eko Prasetya, H. F. (2020). VERBAL VIOLENCE IN COMMENTS ON INSTAGRAM. *JOM FKIP*, 7(1), 1-11.
- Tianingrum, U. H. (2020). Penggunaan Media Sosial terhadap Pelecehan Seksual pkada Siswa Sekolah di Wilayah Kerja Puskesmas Harapan BaruKota Samarinda. *Borneo Student Research*, 1(2), 1996-1971.
- Update, B. (2020). IG Aplikasi Populer Dengan Sejarah Panjang. Kumparan.com.
- UTOMO, A. P. (2019, Oktober 24). *Repository.uinjambi.ac.id*. Retrieved Maret 27, 2021, from <http://repository.uinjambi.ac.id/2371/1/SPI152197%20Arif%20PRASETYO%20UTOMO%20-%20Arif%20Prasetyo%20%23021.pdf>

- Wahid, A. (2019, Januari). *Analisis Wacana Kritis Pada Pemberitaan Media Online Kumparan.com dan ArrahmahNew.com Tentang Penolakan Pengajian Khalid Basalamah Di Sidoajor, Jawa Timur*. Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/44391/1/ABDUL%20WAHAB-TEISIS%20KPI-FDK.pdf>
- Wahyadyatmika, S. (2017, Desember 21). *Repository.ub.ac.id*. Retrieved April 1, 2021, from <http://repository.ub.ac.id/8686/>
- Yuni Kusuma Wardani, R. H. (2018). ANALISIS ISI KUALITATIF NILAI KEPAHLAWANAN DAN DAYA TARIK PESAN IKLAN PADA 10 VIDEO IKLAN KARYA TERBAIK DI FESTIVAL IKLAN BUKALAPAK 2016.