

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah pandangan investor terhadap keberhasilan perusahaan yang kerap dikaitkan dengan harga saham perusahaan. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik, merupakan perusahaan yang dianggap mampu meningkatkan kinerja dan operasionalnya. Tingginya nilai perusahaan dapat digunakan untuk menilai kinerja dan mengestimasi prospek perusahaan tersebut di masa mendatang. Nilai perusahaan menjadi komponen penting pada suatu perusahaan, sebab tingginya nilai perusahaan mengindikasikan tingginya kesejahteraan pemegang sahamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020.

Objek penelitian ini adalah perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 34 perusahaan dengan total data sebanyak 117 data. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan *software Eviews12*, karena kondisi data penelitian yang bersifat *cross-section* dan informasi yang bersifat *time series*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada variabel *value added capital employed*, *value added human capital*, *structure capital value added*, *debt to equity ratio*, dan *debt to asset ratio* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Namun, pada hasil penelitian secara parsial hanya variabel *debt to equity ratio* yang berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pengujian kembali terhadap variabel-variabel independent yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan menambahkan tahun penelitian. Selanjutnya, untuk peneliti yang akan meneliti mengenai *intellectual capital* disarankan melakukan penelitian pada perusahaan-perusahaan yang berada pada sektor yang berinovasi tinggi, karena inovasi tinggi yang dimiliki perusahaan akan sejalan nilainya dengan *intellectual capital*.

Kata kunci: nilai perusahaan, *intellectual capital*, dan struktur modal