

## ABTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan. Yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator pasar saham. Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator pasar saham, sangat dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh leverage, ukuran perusahaan, likuiditas dan nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sampel yang diperoleh sebanyak 34 sampel dengan periode penelitian lima tahun sehingga dalam penelitian ini diperoleh hasil 170 data penelitian. Data yang diperoleh diambil dari laporan keuangan yang bersumber di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan software Eviews dan Microsoft Excel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan leverage, ukuran perusahaan, dan likuiditas, berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada subsektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Hal tersebut menunjukkan bahwa leverage, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2016-2020 sebesar 74% dan sisanya sebesar 26% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian

**Kata kunci:** Leverage, ukuran perusahaan, likuiditas, nilai perusahaan