

## Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN .....	II
KATA PENGANTAR .....	III
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT.....	VI
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR .....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	IX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN .....	8
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN .....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 KAJIAN TEORI .....	10
2.1.1 Komunikasi.....	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Sosial.....	11
2.1.3 Event.....	12
2.1.4 Virtual Event .....	14
2.1.5 Tahapan Pelaksanaan Virtual Event .....	15
2.1.6 Penyandang Disabilitas .....	19
2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....	20
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	28
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	29
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....	30
3.2.1 Subjek Penelitian.....	30
3.2.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 LOKASI PENELITIAN .....	30
3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN .....	30

3.5 INFORMAN PENELITIAN .....	33
3.6 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	33
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	35
3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	36
BAB IV .....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 KARAKTERISTIK INFORMAN .....	37
4.2 HASIL PENELITIAN .....	40
4.2.1 <i>Pre-plan</i> .....	41
4.2.2 <i>Plan</i> .....	52
4.2.3 <i>Accomplish</i> .....	70
4.2.4 <i>Response and Engage</i> .....	75
4.3 PEMBAHASAN.....	82
4.3.1 <i>Pre-plan</i> .....	83
4.3.2 <i>Plan</i> .....	86
4.3.3 <i>Accomplish</i> .....	89
4.3.4 <i>Response and Engage</i> .....	91
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 KESIMPULAN .....	93
5.2 SARAN.....	94
5.2.1 <i>Saran Akademik</i> .....	94
5.2.2 <i>Saran Praktis</i> .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
BUKU .....	95
INTERNET .....	96
JURNAL .....	96