

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. M. Alkatiri, Z. N. (2020). Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal di Media Sosial Twitter. *Journal of Strategic Communication*, 11(1), 19-26.
- Agustina, T. (2018). *Analisa Wacana Gerakan Sosial dalam Menentukan Opini Publik via Twitter (Studi Hashtag #BijakBersosmed periode 1 sampai 5 Oktobe 2017)*. Skripsi Sarjana pada FDK UIN Raden Fatah Palembang: Repository.
- Apa Kata Mereka Tentang Bisnis Online Anda? Brand24 Bercerita Lebih Banyak*. (n.d.). Retrieved from Climathon Boston Business News, Tips, Advice: <https://ind.climathonboston.com/what-are-they-saying-about-your-business-online-5884>
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relation. Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arianto, B. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Drone Emprit Academic dalam Menganalisis Opini Publik di Media Sosial. *Journal of Social Politics and Governance*, 2(2), 117-191.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus KOnseling*, 95-107.
- Bhaskoro, A. T. (2013, May 9). *Brand24 Hadir di Indonesia. Siap Me-Monitoring Berbagai Situs Lokal*. Retrieved from Daily Social: <https://dailysocial.id/post/brand24hadirdiindonesia>
- Cara Menggunakan Analisis Sentimen di Brand24 untuk Membangun Merek*. (2021, Maret 4). Retrieved from Affde: <https://www.affde.com/id/how-to-use-sentiment-analysis-in-brand24-for-brand-building.html>
- Catur Suratnoaji, N. &. (2020). Public Opinion on Lockdown (PSBB) Policy in Overcoming COVID-19 Pandemic in Indonesia: Analysis Based on Big Data Twitter. *Asian Journal for Public Opinion Research* , 8(3), 393-406.

- Christiany, J. (2014). Opini Publik Terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter. *Jurnal Pekommas*, 17(2) 61-70.
- Cristian I. R. Rengkung, G. B. (2021). Komunikasi Publik Pemerintah Kota Manado Dalam Penanganan Covid-19. *Jurnal Administrasi Publik*, 102(1), 26-36.
- detikcom, T. (2021, Desember 7). *Pengumuman PPKM Level 3 Saat Nataru: Disampaikan Muhadjir, Dibatalkan Luhut*. Retrieved from detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-5844009/pengumuman-ppkm-level-3-saat-nataru-disampaikan-muhadjir-dibatalkan-luhut>
- Gulo, P. C. (2021). Analisis Sentimen Kuliah Online Selama Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Naive Bayes.
- H.Syahputra, L. B. (2020). Setiment Analysis of Public Opinion on The Go-Jek Indonesia Through Twitter Using Algorithm Support Vector Machine. *OP Conf. Series: Journal of Physics*, 1-11.
- Hananto, P. (2014). Opinion Leader versus New Opinion Leader dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Selebtwit di Twitter untuk Komunikasi Pmeasaran). *Jurnal Interaksi*, 140-153.
- Harrera, A. E. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai Dengan Fungsi Utama Media Massa. *The Mesangger*, 52-60.
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalamSebuah “Multi-Paradigm Science”. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 197-220.
- Humas. (2021, September 11). *Peran dan Dampak PR di Masa Pandemi*. Retrieved from humas indonesia: <https://humasindonesia.id/agenda/berita/berita/peran-dan-dampak-pr-di-masa-pandemi-555>
- Imam Fahrur Rozi, S. H. (2012). Implementasi Opinion Mining (Analisis Sentimen) untuk Ekstraksi Data Opini Publik pada Perguruan Tinggi. *Jurnal EECCIS*, 37-43.

- Jaga Tren Penurunan Kasus, PPKM Jawa-Bali Diperpanjang Hingga 23 Agustus.* (2021, Agustus 21). Retrieved from KOMINFO: <https://kominfo.go.id/content/detail/36405/jaga-tren-penurunan-kasus-ppkm-jawa-bali-diperpanjang-hingga-23-agustus/0/berita>
- Jelita, I. N. (2021, Desember 15). *Gara-gara Pandemi Covid-19, Diperkirakan 30 Juta UMKM Bangkrut.* Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/433606/gara-gara-pandemi-covid-19-diperkirakan-30-juta-umkm-bangkrut>
- Juditha, C. (2014). Opini Publik Terhadap Kasus “KPKLawanPolisi” dalam Media Sosial Twitter. *Jurnal Pekommas*, 61-70.
- Konflik kepentingan bisnis PCR, Jokowi diminta bertindak atas 'pelanggaran etika' dua menterinya.* (2021, November 10). Retrieved from BBC NEWS: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-59226797>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining.* Morgan & Claypool Publishers.
- Martha Tri Lestari, A. S. (2019). Analysis of thr use of Social Media Monitoring for the existence of public opinion (case study on PT. Telkom Indonesia Tbk Digital Platform). *Library Philosophy and Practice (e-journal).*
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian . *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 145-151.
- Muhammad Riza, R. A. (2021). Dampak Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) bagi Pelaku Bisnis Coffe shoppada Masa PandemiTerdampak COVID-19 di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Inspirasi*, 97-105.
- Mulyati, W. (2021). *Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar.* Skripsi Sarjana pada FKB Telkom University Bandung: Open Library.

- Mutiara, P. (2021, November 21). *Berlakukan PPKM Level 3, Pemerintah Juga Akan Beri Tambahan Pengetatan Aturan Selama Nataru*. Retrieved from Kemenko PMK: <https://www.kemenkopmk.go.id/berlakukan-ppkm-level-3-pemerintah-juga-akan-beri-tambahan-pengetatan-aturan-selama-nataru>
- Nabila, A. P. (2020). *Analisis Pemanfaatan Social Media Monitoring Instagram @Keretaapikita Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero)*. Skripsi Sarjana Pada FKB Telkom University Bandung: Open Library.
- O'Loughlin, N. A. (2014). Social Media Analysis and Public Opinion: The 2010 UK General Election. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 204-220.
- Olli, H. N. (2011). *Opini Publik*. Jakarta: Indeks.
- Pangestu, D. A. (2020). *Analisa Sentimen Terhadap Opini Publik Tentang Kesehatan Mental Selama Pandemi Covid-19 di Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier dan Support Vector Machine*. Skripsi Sarjana Pada FMIPA UII Yogyakarta: dspace.uui.
- Pratomo, Y. (2021, April 14). *Sejarah Twitter, Jejaring Sosial yang Terinspirasi dari SMS*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms?page=all>
- Rahmasi, S. M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Raja Hendra Muhammad, B. N. (2020). Opini Publik Di Media Sosial Instagram #2019gantipresiden Vs #2019tetapjokowi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 268-283.
- Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Governance*, 12-27.
- Robet Habibi, D. B. (2016). Analisis Sentimen Pada Twitter Mahasiswa Menggunakan Metode Backpropagation. *Informatika*, 103-109.
- Saeful Bahri, R. A. (2017). Analisa Sentimen Berbasis Natural. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNiST)*, 172-176.

- Saefullah, S. (2020, November 30). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi dan Informasi Terhadap Karakter Anak*. Retrieved from BDK JAKARTA Kementerian Agama RI: <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak>
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Penerbit Pustaka Ramadhan.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*.
- Setiawan, K. Y. (2014). *Analisis User Opinion Twitter Pada Level Fine-grained Sentiment Analysis Terhadap Tokoh Publik*. Skripsi Sarjana Teknik Informatika Telkom University Bandung: Open Library.
- Singgalen, Y. A. (2021). Actor-Network Theory and Sentiment Analysis on Regional Development Issues and Politics in Social Media. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 89-106.
- Sriyono, M. Z. (2021). Konstruksi Opini Publik melalui Media Sosial: Studi Pendekatan Analisis Wacana Kritis Grup Facebook Lintas Kejadian Kota Jayapura pada Bulan Juni 2021. *POLITICOS*., 1(2), 113-129.
- Sugiono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, P. C. (2015). Opini Anggota UKM Mengenai Aktivitas Corporate Social Responsibility “Pembinaan UKM” PT. Jasa Raharja (Persero) Cabang Jawa Timur. *Jurnal E-Komunikasi*, 1-8.
- Taofik Krisdiyanto, E. M. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifiers. *Jurnal CorelIT*, 32-37.
- Thoriq, R. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Governance*, 12-27.
- Victor Bekkers, A. E. (2013). Social media monitoring: Responsive governance in the. 335-342.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.