

PENGARUH ISI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP *BRAND IMAGE* ERIGO

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Digital

Disusun Oleh:

Risya Syafira

1503184041



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DIGITAL

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022