

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Influencer Marketing* dan Strategi *Omnichannel* Terhadap *Purchase Intention* Konsumen pada Sociolla” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telko, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan bimbingan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah bersedia membesarkan, menyekolahkan, membiayai, mendoakan hingga memberikan semangat agar penulisan skripsi ini lancar hingga selesai.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan banyak dukungan, ilmu, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Melalui kesempatan yang sangat berharga ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dini Andriani dan Bapak Maman selaku orang tua serta Adi Rafly selaku adik penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas penulis sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Syahputra S.Sos., M.Sc., M.B.A, Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Budi Rustandi Kartawinata S.E., M.M. selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan perkuliahan di Universitas Telkom.

6. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Sahabat-sahabat penulis Septi, Salsabila, Anisa, Marini, Auliya yang telah meluangkan waktu, memberi hiburan, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Rekan-rekan seperjuangan skripsi Ariel, Elsavira, Alifiyah, Sandra, Emilya yang telah bersama-sama saling membantu dan memberi informasi serta dukungan dalam mengerjakan penelitian ini.
9. Seluruh teman teman AB-42-01 yang telah memberi dukungan dan telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2018 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Tuhan YME melimpahkan rahmat dan karunia Nya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya daari Allah S.W.T. penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna bagi penelitian yang akan datang.

Bandung, 18 Januari 2022

Rieza Nur Alifa
NIM : 1501184111