

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN STRATEGI
OMNI-CHANNEL TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
KONSUMEN PADA SOCIOLLA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
Rieza Nur Alifa
1501184111



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**