

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target dan Segmentasi Pasar Zara	10
Tabel 1. 2 Hasil Pra Kuesioner Mengenai Brand Image.....	12
Tabel 1. 3 Hasil Pra Kuesioner Mengenai Harga.....	14
Tabel 1. 4 Hasil Pra Kuesioner Mengenai Promosi	16
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	39
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	45
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	54
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	59
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 3. 5 Kriteria Instrumen Skor.....	67
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	74
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Brand Image (X_1).....	79
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (X_2)	82
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi (X_3).....	84
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (X_4)	88
Tabel 4. 6 Tabel Kolomogorov-Smirnov Test	93
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolonieritas	94
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Berganda	96
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji f.....	99
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien dan Determinasi	99