

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Zara	1
1.1.2 Logo Perusahaan	4
1.1.3 Visi dan Misi	4
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	21
2.1.3 Brand Image	24
2.1.4 Harga	26
2.1.5 Promosi	29
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	31
2.2 Hubungan Antar Variabel	33
2.2.1 Hubungan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.2.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.2.3 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	33

2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.3.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	35
2.3.2 Jurnal Nasional.....	39
2.3.3 Jurnal Internasional	45
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
2.5 Hipotesis Penelitian.....	52
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	52
BAB III.....	53
METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	53
3.2.1 Variabel Operasional.....	53
3.2.2 Skala Pengukuran.....	59
3.2.3 Tahapan Penelitian	59
3.3 Populasi dan Sampel	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel.....	60
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.4 Pengumpulan Data	62
3.4.1 Data Primer	62
3.4.2 Data Sekunder	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.6.1 Uji Validitas	63
3.6.2 Uji Reliabilitas	65
3.7 Teknik Analisis Data.....	66
3.7.1 Analisis Deskriptif	66
3.7.2 Methode of Succesive Interval (MSI)	68
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.7.4 Analisis Regresi Berganda	70
3.8 Pengujian Hipotesis.....	71
3.8.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	71
3.8.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	72
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	73
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74

4.1 Pengumpulan Data	74
4.2 Karakteristik Responden	74
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
4.3 Hasil Penelitian	78
4.3.1 Analisis Deskriptif	79
4.3.2 <i>Method of Successive Internal (MSI)</i>	91
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	91
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.3.5 Uji Hipotesis	97
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V.....	103
KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	103
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	