

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Pakaian Zara	2
Gambar 1. 2 Produk Zara Home	2
Gambar 1. 3 Produk Zara Kosmetik	3
Gambar 1. 4 Gerai Zara Di Paris Van Java Bandung	3
Gambar 1. 5 Logo Perusahaan Zara	4
Gambar 1. 6 Kurva Penurunan Nilai Merek Zara	7
Gambar 1. 7 Diskon Produk Zara Di Official Website Zara.....	8
Gambar 1. 8 Diskon Produk Zara Di Mall	8
Gambar 2. 1 Marketing Mix	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	60
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Dalam Garis Kontinum	68
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	78
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Image (X_1)	81
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Harga (X_2)	83
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Promosi (X_3)	87
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	90
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	91
Gambar 4. 10 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	92
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	95