

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, *BRAND IMAGE* DAN
REBRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
ICONNET DI BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Pada Program Studi
Administarsi Bisnis

Disusun oleh:

Fuji Dwi Rani

1501180077



Pembimbing



Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T.,MT.,MM

NIP:13800008

PROGRAM STUDI PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022

