

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Netflix	1
Gambar 1. 2 Tampilan Awal Netflix	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Data Survei Pengguna VOD	6
Gambar 1. 5 Akun instagram netflix Indonesia	8
Gambar 1. 6 Postingan Hastag Netflix.....	10
Gambar 1. 7Postingan Mengenai Netflix Beserta Tanggapannya	10
Gambar 1. 8 Komentar Negatif Pada Konten Netflix	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	71
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	77
Gambar 3. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	86
Gambar 3. 3 Bagan Analisis Jalur.....	87
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	91
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	91
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden	92
Gambar 4. 4 Penghasilan Sebulan.....	93
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Digital Marketing</i>	104
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Electronic Word Of Mouth</i>	109
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai <i>Willingness To Subscribe</i>	114
Gambar 4. 8 Grafik Normal Probability Plot.....	115
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	117
Gambar 4. 10 Struktur Diagram Jalur	119
Gambar 4. 11 Diagram Jalur Sub-Struktur 1	121
Gambar 4. 12 Diagram Jalur Sub-Struktur 2	123
Gambar 4. 13 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1 dan Substruktur 2.....	128
Gambar 4. 14 Angka Pencarian Netflix Pada Mesin Pencarian.....	131
Gambar 4. 15 Jumlah Pelanggan Netflix	132