

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia
- Andrianto, Feri. (2019). *The Influence of Taste and Customer Satisfaction (Case study Of consumers who buy Entrasol milk in Surabaya)*. Vol. 1, 106-110. Retrieved from Journal Of World Conference.
- Angga, Prayoga W, dkk. (2019). *Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember*. Hal. 1-9. Retrieved from <http://repository.unmuhjember.ac.id/>.
- Anggraini, Novita. (2018). *Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahra Hijab Collection Warujayeng*. Skripsi Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia UN PGRI Kediri. Retrieved from [repositori.metrouniv.ac.id/](http://repositori.metrouniv.ac.id/).
- Anwar, Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arifin, Ach. Zainal. (2020). *Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan Surabaya*, Hal. 1-13. Retrieved from [repositori.untag-sby.ac.id/](http://repositori.untag-sby.ac.id/).
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Camelia, M. (2021). *Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan* . *Journal of Management Studies*, 192.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Dwiarta, I Made Bagus & Ardiansyah, Riza Wahyu. (2021). *The Effect Of Price Perception, Quality Perception, And Location on Purchase Decisions*. Vol. 5, 222-230. Retrieved from *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*.
- Gustriana, Ndayu & Soejarmintp, Yos. (2019). *Pengaruh Cita Rasa, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Prasmanan Sederhana I Tegal Gede Cikarang Selatan*. Hal. 1-16. Retrieved from <http://ecampus.pelitabangsa.ac.id/>.
- Harahap, D.A, dkk. (2017). *The Effect of Location and Products Completeness to Consumer Buying Decision of Small and Medium Enterprise Market*. Vol. 1, 30-33. Retrieved from [researchgate](http://researchgate.net).

- Indrayani, Putri & Syarifah, Tengku. (2020). *Pengaruh Harga, Cita Rasa, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram*, Hal. 1-10. Retrieved from <http://jurnal.una.ac.id/>.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed)*. Pearson Education Inc. Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Muhas, Ismayani. (2021). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Berbelanja Di Dapur Kue Gambung Di Kecamatan Suli*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palopo. Retrieved from [repositori.iainpalopo.ac.id/](https://repositori.iainpalopo.ac.id/).
- Munaidi, C & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan*, *JOM FISIP*, 4(1), 3-4.
- Nazmudin, Yoga. (2019). *Pengaruh Citarasa dan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Kue Balok Babakan*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Retrieved from [repositori.uinbanten.ac.id/](https://repositori.uinbanten.ac.id/).
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta : CV. ANDI.
- Riduwan. (2014). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sarjono, H; dan Julianita, W. (2011). *SPSS VS LISREL*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Suwarno, Bambang, dkk. (2020). *Determination of Consumer Purchasing Decisions: Thai Restaurant Study*. Vol. 9, 47-50. Retrieved from International Journal of Business and Management Invention.

Tjiadi, Yudi. (2020). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Roti Bakar 88 Gor Dimiyati*. Skripsi Universita Buddhi Dharma Tangerang. Retrieved from [repositori.buddhidharma.ac.id/](http://repositori.buddhidharma.ac.id/).

Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi pemasaran*, (Edisi Salemba Empat), Yogyakarta: Andi.

Wahidah, N. (2010). *Komponen-Komponen yang Mempengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.