

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Maps Sate Padang Jam Gadang.....	1
Gambar 1.2 Rata-rata Penjualan Sate Padang Jam Gadang	4
Gambar 1.3 Pengaruh lokasi usaha terhadap keputusan pembelian	4
Gambar 1.4 Pengaruh cita rasa terhadap keputusan pembelian	5
Gambar 2.1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Usia Responden	45
Gambar 4.3 Posisi Sub Variabel Keputusan Pembelian Terhadap Garis Kontinum.	47
Gambar 4.4 Posisi Sub Variabel Lokasi Usaha Terhadap Garis Kontinum	48
Gambar 4.5 Posisi Sub Variabel Cita Rasa Terhadap Garis Kontinum.....	49