

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Aqila, Nurisa. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Zara di Bandung*. Bandung: Telkom University.
- Bahri, Syaiful. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis- Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Brilio.net: 7 Kota di Indonesia ini mendapat julukan 'Van Java'. <https://www.brilio.net/news/7-kota-di-indonesia-ini-mendapat-julukan-van-java-kotamu-ada-1512089.html>, (diakses 25 November 2021)
- Fazhira, Dhean. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Bandung*. Bandung: Telkom University.
- Firmansyah, anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasarn)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali & Imam, (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25: edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatmawan, Aglis Andhita dan Slamet Riyanto. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen , Teknik, Pendidikan dan Eksperiment*. Madiun: Deepublish
- Hilight.id. (2018). *Simak Kisah Sukses H&M, Fahion Brand Terkemuka Asal Swedia*. from highlight.id : <https://highlight.id/kisah-cerita-sejarah-asal-usul-perusahaan-merek-branded-fashion-h-and-m-swedia/> (diakses pada tanggal 27 November 2021).
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kemenparekraf.go.id : *Subsektor Ekonomi Kreatif*. <https://www.kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>. (diakses pada tanggal 25 November 2021)
- Kotler, Philip, & Gery Amstrong. (2018). *Principle Of Marketing (Fourth European Edition)*. Westford: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management Edition 15*. Boston: Pearson Educatiob Limited.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Musnaini & Suyoto, Y. T. & Handayani, W. & Jihadi, M. (2021). *Manajemen Pemasaran (cetakan pertama)*. Kabupaten Solok: Insan Cendikian Mandiri.

- Purnomo M. Aji, (2021). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pmebelian Toyota Agya 2021*. Bandung: Telkom University.
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sulawesi Selatan: Ahmar Cendikia Indonesia.
- Siregar, S., (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rd*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Ph.D., Fandy, dan Chandra, Gregorius. (2019). *Service, Quality, & Customer Satisfaction Edisi 5*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta. Andi
- Widodo, (2017). *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*. Rajagrafindo.
- Willan, Mo (2020). *The Essentials of Contemporary Marketing*. London: Bloomsbury Business.
- Wirtz, J & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Service Marketing 3rd Edition*. England: Pearson
- Yossie, dkk. (2018). *Cunsumer Behavior In Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary jo., & Gremler, Dwayne D. (2018). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Seventh Edition*. New York: Mc-Graw Hill Education.