

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Segmentasi Pasar H&M.....	6
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	43
Tabel 3.2 Skala Likert.....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Service Quality, Product Quality, Harga, dan Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Service Quality, Product Quality, Harga, dan Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 3.5 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	62
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Service Qualit.....	67
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Product Quality.....	71
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	75
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	77
Tabel 4.5 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	85
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Parsial).....	89
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan).....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	91
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	92