

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo H&M.....	3
Gambar 1.2 Barang Terlaris Pilihan Konsumen 2021	4
Gambar 1.3 Sales of the H&M.....	8
Gambar 1.4 Operating Profit of the H&M.....	8
Gambar 1.5 Diagram Keputusan Konsumen Sebelum Membeli Produk H&M.....	9
Gambar 1.6 Diagram Kelebihan H&M Dibanding Pesaing Yang Sejenis	10
Gambar 1.7 Diagram Kekurangan H&M Dibanding Pesaing Yang Sejenis	11
Gambar 1.8 Beberapa Keluhan Konsumen.....	12
Gambar 2.1 Komponen Empat P Dari Bauran Promosi	16
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	56
Gambar 4.1 Hasil Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Hasil Karakteristik Responden Umur	65
Gambar 4.3 Hasil Karakteristik Responden Pekerjaan	66
Gambar 4.4 Hasil Karakteristik Responden Pendapatan	66
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Service Quality</i> (X1).....	71
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Product Quality</i> (X2)	74
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Harga (X3)	76
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	80
Gambar 4.9 Grafik Uji Normalitas Histogram.....	82
Gambar 4.10 Grafik Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	83
Gambar 4.11 Diagram Pancar (Scatterplot).....	84