

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1. 2 Produk Erigo Store	2
Gambar 1. 3 Survei We Are Social	4
Gambar 1. 4 New York Fashion Week Erigo X	5
Gambar 1. 5 <i>Influencer</i>	6
Gambar 1. 6 Gaya Sejumlah <i>Influencer</i>	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Usia	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Pekerjaan	61
Gambar 4. 4 Diagram Jalur Full Model	82
Gambar 4. 5 Diagram Jalur Pengaruh <i>Event Marketing</i> dan Kredibilitas <i>Influencer</i> terhadap Loyalitas Merek Melalui Keputusan Pembelian	97