

**PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN KREDIBILITAS
INFLUENCER TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Erigo Store)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dyah Ayu Puspitasari
1501184245



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**