

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks (Tbi) Tahun 2021 .....	4
Tabel 1. 2 Market Share Teh Pucuk Harum Selama 5 Tahun Terakhir .....	7
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu .....	21
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional .....	26
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional .....	31
Tabel 3. 1 Variabel Operasional .....	41
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	47
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas $X_1$ (Kualitas Produk).....	53
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas $X_2$ (Harga) .....	54
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas $Y$ (Keputusan Pembelian) .....	55
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	57
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	57
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor Berdasarkan Penilaian Presentase .....	59
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	68
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Harga .....	75
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	80
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....	88
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	89
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Berganda .....	90
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	92
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	93
Tabel 4. 10 Hasil Uji Determinasi .....	94