

DAFTAR ISI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Teh Pucuk Harum di Kota Bandung)	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Bagi Penulis	11
1.4.2 Bagi Perusahaan	11
1.4.3 Bagi Pihak Lain	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.3 Bauran Pemasaran	14
2.1.4 Kualitas Produk	14
2.1.5 Harga.....	16
2.1.6 Keputusan Pembelian	17

2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Hipotesis.....	39
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Variabel Operasional	40
3.3	Skala Pengukuran	47
3.4	Tahapan Penelitian.....	47
3.5	Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	50
3.5.1	Populasi.....	50
3.5.2	Sampel	50
3.5.3	Teknik Sampel.....	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.7.1	Uji Validitas	52
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	56
3.8	Teknik Analisis Data	58
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	58
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	60
3.9	Uji Hipotesis.....	61
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
3.9.2	Pengujian secara Simultan (Uji F).....	62
3.9.3	Pengujian secara Parsial (Uji T).....	63
3.9.4	Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Pengumpulan Data.....	65
4.2	Karakteristik Responden	65
4.2.1	Jenis Kelamin	65
4.2.2	Usia.....	66

4.2.3	Pekerjaan.....	67
4.3	Hasil Penelitian.....	68
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	68
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	87
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	90
4.3.4	Uji Hipotesis.....	91
4.3.5	Uji Determinasi (R^2).....	93
4.4	Pembahasan Penelitian	94
4.4.1	Kualitas Produk (X_1) Teh Pucuk Harum di Kota Bandung	94
4.4.2	Harga (X_2) Teh Pucuk Harum di Kota Bandung.....	94
4.4.3	Keputusan Pembelian (Y) Teh Pucuk Harum di Kota Bandung.....	95
4.4.4	Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Teh Pucuk Harum di Bandung	95
4.4.5	Pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Teh Pucuk Harum di Bandung	96
4.4.6	Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Teh Pucuk Harum di Bandung.....	96
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran	98
5.2.1	Saran bagi Perusahaan	98
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		105