

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Mini Survey Keputusan Pembelian Kategori Merek Minuman Teh Dalam Kemasan.....	8
Gambar 1. 2	Mini Survey Alasan Keputusan Pembelian Minuman Teh Dalam Kemasan.....	9
Gambar 2. 1	Lima Tahap Model Proses Pembelian Konsumen	18
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran <i>Sumber : Hasil Olahan Peneliti 2021</i>	38
Gambar 3. 1	Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 3. 2	Garis Kontinum Kriteria Penilaian Presentase	60
Gambar 4. 1	Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 2	Usia	66
Gambar 4. 3	Pekerjaan	67
Gambar 4. 4	Garis Kontinum Kualitas Produk (X1)	74
Gambar 4. 5	Garis Kontinum Harga (X2).....	79
Gambar 4. 6	Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y)	87