

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk The Body Shop	3
Tabel 1.2 Merek Kosmetik dengan Konsep Ramah Lingkungan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	37
Tabel 3.4 Hasil Analisis Validitas <i>Green Perceived Quality</i>	42
Tabel 3.5 Hasil Analisis Validitas <i>Green Perceived Value</i>	43
Tabel 3.6 Hasil Analisis Validitas <i>Green Satisfaction</i>	43
Tabel 3.7 Hasil Analisis Validitas <i>Repurchase Intention</i>	44
Tabel 3.8 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.4 Hasil Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.5 Hasil Uji t	65
Tabel 4.6 Hasil Uji f.....	67