

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo The Body Shop	2
Gambar 1.2 Jumlah Kemasan yang dikembalikan ke The Body Shop	7
Gambar 1.3 Review Rating Produk The Body Shop by Sociolla	9
Gambar 1.4 Review Rating Produk The Body Shop by Female Daily	10
Gambar 1.5 Review Buruk Produk The Body Shop	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan penelitian Kuantitatif	38
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk The Body Shop dalam Satu Bulan	58
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas	59