

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur Penulis panjatkan atas nikmat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CONTENT MARKETING INSTAGRAM SOCIOLLA TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT, CUSTOMER DECISION, CUSTOMER SATISFACTION, DAN CUSTOMER LOYALTY”**. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat dalam memenuhi kelulusan pada jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam penyelesaian proposal skripsi ini Penulis menyadari bahwa tidak lepas dari bimbingan, kritik, saran, dan dorongan dari berbagai pihak yang berkontribusi dan mendukung Penulis selama proses pengerjaan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A. selaku dosen pembimbing, yang sangat banyak berjasa dalam penyelesaian skripsi ini dengan memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. dan Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah membantu Penulis melalui sarannya untuk menyempurnakan skripsi ini.
3. Ibu Lia Yuldinawati, S.T., M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan, nasihat, motivasi, dan bantuannya dalam segala proses akademik sejak awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan nantinya.
4. Kedua Orang Tua penulis Bapak Ir. Akbar Nur Pasaribu dan Ibu Elly Kartini yang sangat Penulis sayangi dan kasihi, terima kasih atas doanya yang tidak pernah putus untuk Penulis, mendukung, memotivasi, serta selalu berupaya memberikan yang terbaik untuk Penulis selama masa perkuliahan.

5. Seluruh Dosen, Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan seluruh civitas akademik yang telah banyak membantu Penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Teman seperjuangan kelas MB 42 07 yang telah banyak membantu, memotivasi, dan mau berjuang bersama hingga titik ini.
7. Sahabat-sahabat penulis Puza, Raissa, Winda, Nisa, Aina, Dandy, Yoviko, Handrian, Ibnu, Siti, Dara, Zikrina, Tasha, Dian, Sofi, dan Retno yang senantiasa membantu, berbagi ilmu, menghibur, memberi semangat, serta senantiasa mendengarkan keluh kesah Penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Penulis selama kuliah Destiara, Endah, Thalia, Zuyina, dan Kania yang selalu mendukung Penulis dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informasi dan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Telkom yang telah menjadi wadah aktualisasi Penulis di masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang terlibat yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa ketidaksempurnaan penulisan skripsi ini, maka dari itu izinkan Penulis dengan segenap kerendahan hati meminta kritikan dan saran yang membangun dari pembaca dan menjadikan kekurangan ini sebagai pembelajaran yang berharga di penelitian selanjutnya. Penulis juga berharap skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan informasi untuk menambah ilmu pengetahuan.

Bandung, 10 Desember 2021



Widi Sriwahyuni Pasaribu