

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM SOCIOLLA  
TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*, *CUSTOMER DECISION*,  
*CUSTOMER SATISFACTION*, DAN *CUSTOMER LOYALTY***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen dari  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**WIDI SRIWAHYUNI PASARIBU**

**1401184075**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**