

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1. Logo Perusahaan Shopee | 1 |
| Gambar 1. 2. <i>Digital buyer penetration in Indonesia from 2017-2025</i> | 3 |
| Gambar 1. 3. Nominal Transaksi <i>E-Commerce</i> (2017-2020) | 4 |
| Gambar 1. 4. <i>E-Commerce during Harbolnas 2019</i> | 5 |
| Gambar 1. 5. Peta <i>E-Commerce</i> Indonesia | 5 |
| Gambar 1. 6. Kelompok Umur Konsumen Shopee..... | 6 |
| Gambar 1. 7. Kenaikan Nilai Transaksi Harbolnas..... | 7 |
| Gambar 1. 8. Rata-Rata Pengunjung Web Bulanan Shopee (Kuartal I 2020-Kuartal III 2021) | 7 |
| Gambar 1. 9. Shopee 8.8 Pesta Diskon Supermarket..... | 8 |
| Gambar 1. 10. Shopee <i>Games</i> | 9 |
| Gambar 1. 11. Produk terpopuler pada Harbolnas di Indonesia tahun 2019 | 10 |
| Gambar 1. 12. Shopee 10.10 Brands Festival TV Show..... | 11 |
| Gambar 1. 13. Shopee 11.11 Big Sale TV Show | 12 |
| Gambar 2. 1. Model Stimulus-Respons Perilaku Konsumen..... | 30 |
| Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran | 40 |
| Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian | 47 |
| Gambar 3. 2. Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum . | 57 |
| Gambar 4. 1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 65 |
| Gambar 4. 2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia..... | 66 |
| Gambar 4. 3. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir | 67 |
| Gambar 4. 4. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan | 67 |
| Gambar 4. 5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Bulanan | 68 |
| Gambar 4. 6. Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Partisipasi dalam Festival Belanja <i>Online</i> Shopee | 69 |
| Gambar 4. 7. Karakteristik Responden berdasarkan Hal yang disiapkan menjelang Festival Belanja <i>Online</i> Shopee | 69 |
| Gambar 4. 8. Karakteristik Responden berdasarkan Anggaran yang disiapkan untuk berpartisipasi dalam Festival Belanja <i>Online</i> Shopee..... | 70 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 9. Karakteristik Responden berdasarkan Rencana Produk yang akan dibeli saat Festival Belanja <i>Online</i> Shopee..... | 71 |
| Gambar 4. 10. Karakteristik Responden berdasarkan Rata-Rata Waktu yang dihabiskan untuk melakukan Pencarian Produk saat Festival Belanja <i>Online</i> Shopee | 72 |
| Gambar 4. 11. Karakteristik Responden berdasarkan Rata-Rata Harga untuk Satu Produk yang dibeli saat Festival Belanja <i>Online</i> Shopee..... | 73 |
| Gambar 4. 12. Karakteristik Responden berdasarkan Rata-Rata Total Uang yang dikeluarkan saat Festival Belanja <i>Online</i> Shopee berlangsung..... | 73 |
| Gambar 4. 13. Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi mengenai Festival Belanja <i>Online</i> Shopee | 74 |
| Gambar 4. 14. Garis Kontinum GPHD | 75 |
| Gambar 4. 15. Garis Kontinum KDKP | 76 |
| Gambar 4. 16. Garis Kontinum KKPD | 77 |
| Gambar 4. 17. Garis Kontinum PPMD | 78 |
| Gambar 4. 18. Garis Kontinum MP | 79 |
| Gambar 4. 19. <i>Coefficient of Determination</i> (R^2) | 83 |
| Gambar 4. 20. Hasil Uji Efek Moderasi..... | 86 |
| Gambar 4. 21. Hasil Uji Variabel Kontrol | 87 |