

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI FESTIVAL BELANJA *ONLINE*
TERHADAP MINAT PARTISIPASI KONSUMEN SHOPEE DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Desshandra Garcya Dewi

1401184038



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**