

ABSTRAK

Dividend adalah pembagian laba/keuntungan yang yang dibayarkan perusahaan kepada pemegang saham. Pengukuran kebijakan pembayaran dividend oleh perusahaan dapat diproyeksikan dengan *dividend payout ratio*. *Dividend payout ratio* (DPR) adalah perbandingan anantara dividend yang dibayarkan ke pemegang saham dan laba bersih setelah pajak. Dari *dividend payout ratio* dapat menilai manajemen laba ditahan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Firm Size*, *Return On Equity* dan *Current Ratio* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Metode penulisan menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik analisis data menggunakan model data panel, menggunakan uji F, uji T, dan Uji R₂.

Teknik pengambilan sampel untuk penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 11 (sebelas) emiten pada sub sektor transportasi dengan periode pengamatan selama 3 (tiga) tahun, sehingga pada penelitian ini diperoleh 33 data observasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Pengolahan data observasi dilakukan menggunakan *software Eviews 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Firm Size*, *Return on Equity*, dan *Current Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*. Secara parsial *Firm Size* tidak berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*, sedangkan *Return on equity* dan *Current Ratio* berpengaruh dengan arah positif terhadap *Dividend Payout Ratio*.

Saran dari penelitian ini yaitu sebagai acuan bagi pihak akademik dan peneliti selanjutnya untuk menambah wawasan serta sebagai bahan pertimbangan untuk investor agar lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan berinvestasi atas dasar penilaian *Dividend Payout Ratio*.

Kata Kunci: *Firm Size*, *Return On Equity Ratio (ROE)*, *Current Ratio (CR)*, *Dividend Payout Ratio*