

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRAC.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Fokus Penelitian	19
1.3 Identifikasi Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Rangkuman Teori	22
2.1.1 Konsep diri	22
2.1.5 Hustle Culture.....	31
2.1 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Paradigma Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	55

3.3	Subjek dan Objek Penelitian	56
3.3.1	Subjek Penelitian.....	56
3.3.2	Objek Penelitian.....	56
3.4	Lokasi Penelitian	56
3.5	Unit Analisis	56
3.6	Informan Penelitian	57
3.7	Pengumpulan Data Penelitian.....	59
3.7.1	Data Primer.....	59
3.7.2	Data Sekunder.....	60
3.8	Teknik Analisis Data.....	60
3.9	Teknik Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Karakteristik Informan.....	62
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1.	Motif pegawai Shopee sebagai pelaku hustle culture.....	64
4.2.2	Proses terbentuknya konsep diri pegawai Shopee sebagai pelaku hustle culture.....	65
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Motif Pegawai Shopee sebagai pelaku hustle culture	69
4.3.2	Proses terbentuknya konsep diri pegawai Shopee sebagai pelaku hustle culture.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
5.2.1	Saran teoritis.....	77
5.2.2	Saran praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		80