

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Menu Coffee	3
Tabel 1.2 Daftar Coffee Shop Di Urutkan Berdasarkan Rating Di Zomato.Com .	6
Tabel 1. 3 Jumlah Kunjungan Konsumen Contou Coffee Tahun 2017 - 2020.....	7
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Pra Survei Konsumen.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	34
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Store Atomosphere.....	54
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	54
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 3. 5 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Profesi Dan Penghasilan.....	66
Tabel 4. 3 Pengalaman Responden Berdasarkan Informasi Dan Frekuensi Kunjungan.....	67
Tabel 4. 4 Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Rekan Dan Alasan Pembelian.....	68
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Dimensi Exterior (X1.1).....	69
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Dimensi General Interior (X1.2)	70
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Dimensi Store Layout (X1.3)	71
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Dimensi Interior Display (X1.4).....	72
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Variabel Store Atmosphere (X1).....	72
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Dimensi Akses (X2.1)	75
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Dimensi Visibilitas (X2.2).....	75
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Dimensi Visibilitas (X2.3).....	76
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Dimensi Tempat Parkir (X2.4)	77
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Variabel Lokasi (X2).....	77
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Dimensi Merasa Puas (Y1).....	80
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Dimensi Merasa Puas (Y2).....	80
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Dimensi Merasa Puas (Y3).....	81

Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Dimensi Merasa Puas (Y4).....	82
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Dimesi Pengalaman yang Menyenangkan (Y5)	83
Tabel 4. 20 Distribusi Frekuensi Dimesi Testimoni (Y6).....	83
Tabel 4. 21 Distribusi Frekuensi Dimesi Testimoni (Y7).....	84
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Jawaban Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	84
Tabel 4. 23 Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	88
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Linearitas Variabel Store Atmosphere (X1) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	89
Tabel 4. 26 Hasil Pengujian Linearitas Variabel Lokasi (X2) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	90
Tabel 4. 27 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	90
Tabel 4. 28 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	91
Tabel 4. 29 Hasil Pengujian Korelasi Variabel Store Atmosphere (X1) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	93
Tabel 4. 30 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Untuk Variabel Penelitian Store Atmosphere (X1) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	94
Tabel 4. 31 Hasil Pengujian Koefisiensi Determinasi Variabel Lokasi (X1) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y).....	94
Tabel 4. 32 Hasil Pengujian Hipotesis	95
Tabel 4. 33 Hasil Pengujian Hipotesis Uji T	96
Tabel 4. 34 Hasil Pengujian Hipotesis Uji T	97