

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DI CONTOU COFFEE BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Program Studi S1

Disusun Oleh:

Muhammad Fayyad Shaq Aprivian

1401164309



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**