

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. (2021). *Startup: Pengertian dan Perkembangannya di Indonesia*. Accurate.Id.
- createit.id. (2020). *Unleash Your Creative Potential*. Createit.Id.
- Echda, S. (2019). *Business Ethics and Entrepreneurship*. Deepublish.
- Ekonomi, W. (2021). *Ini Alasan 90 Persen Startup di Indonesia Gagal*. Wartaekonomi.Co.Id.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. McGraw-Hill.
- Firmansyah, M. A., & Roosmawani, A. (2020). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Qiara Media.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hardiansyah, R., & Tricahyono, D. (2019). Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Start Up Digital di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi*, 27(2), 134–145.
- Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu.
- Institute, I. P. and Q. (2021). *Pengertian dan Penerapan Value Management*. Indonesia Productivity and Quality Institute.
- Irwansyah, E., & Moniaga, J. V. (2014). *Pengantar Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Kependudukan, D. (2021). *Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021: Jabar Terbanyak, Kaltara Paling Sedikit*. Direktorat Jenderal Kependudukan Dan Pencatatan Sipil.
- Kominfo.go.id. (2019). *Peran Penting Startup Digital dalam Perekonomian Indonesia*. Kominfo.Go.Id.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/17230/peran-penting-startup-digital-dalam-perekonomian-indonesia/0/sorotan_media
- Konsultanku. (2021). *Mengenal Pentingnya Inkubator Bisnis bagi Startup Baru*. Konsultanku.
- magicorder.id. (2019). *Best Plugin for Local E-Commerce and Fundraising*. Magicorder.Id.

- Mediana. (2021). *Sebanyak 90 Persen Startup Berakhir dengan Kegagalan*. Kompas.Id.
- Mulachela, H. (2021). *Pengertian Startup, Istilah dan Bedanya dengan Bisnis Konvensional*. Katadata.Co.Id.
- Mursidin, & Arifin. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan: Teori untuk Pembuktian Praktik & Praktik untuk Pembuktian Teori*. Bumi Aksara.
- Niran, K. (2019). *Trik Sukses Menjalani Relasi*. Anak Hebat Indonesia.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Prasetyawan & Tricahyono, D. (2017). The exploration of influential factors toward competitive advantage on digital application startup: case study on indigo incubator program of telkom. *Iscllo*, 17, 193–209.
- Rahayu, N. (2019). *Ini Peran Inkubator Bisnis bagi Startup*. Warta Ekonomi .Co.Id.
- Ranking, S. (2021). *Countries*. Startupranking.Com.
- Review, W. P. (2021). *Internet Users by Country 2021*.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup (How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses)*. United States by Crown Business.
- Saepulloh, R. (2020). *Bandung Techno Park Bakal Genjot Ekonomi Lokal, Caranya? Warta*.
- Sanjaya, I. (2020). *Melihat Peran Startup Dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi Indonesia*. Dailysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/peran-startup-mendorong-kemandirian-ekonomi-indonesia>
- Santisteban, J., Mauricio, D., Nacional, U., San, M. De, Nacional, U., & San, M. De. (2021). *Critical success factors for technology-based startups Orestes Cachay Faculty of Industrial Engineering*, . 42(4), 397–421.
- Sari, F. D. P., & Sitepu, S. N. B. (2016). Peran Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Pada Keberlangsungan Start-Up Bisnis Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 9(1), 12–22. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i1.2783>
- Setyowati, D. (2020). *Pengguna Internet Indonesia Naik Jadi 196,7 Juta, Peluang Bagi Startup*. Katadata.Co.Id.

- Silalahi, E. M. (2021). *Intellectual Capital (Improve Your Employee Productivity and Performance)*. Deepublish.
- Skawińska, E., & Zalewski, R. I. (2020). Success factors of startups in the EU-a comparative study. *Sustainability (Switzerland)*, 12(19). <https://doi.org/10.3390/su12198200>
- Studio, S. (2021). *Bedanya UMKM dan Startup: Bisakah UMKM Disebut Startup?* StartupStudioID.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Salemba Empat.
- Syarizka, D. (2019). *Ini Penyebab Startup Gagal Berkembang*. InfoGrafik.
- techfor.id. (2019). *Awal Mula Munculnya Startup dan Fenomena Startup di Indonesia Saat ini*. Techfor.Id. <https://www.techfor.id/awal-mula-munculnya-startup-dan-fenomena-startup-di-indonesia-saat-ini/>
- Utama, Z. M. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia Kondep Dasar dan Teori: Bahan Ajar dan Pembelajaran SDM*. UNJ Press.
- Wicaksono, B. D. (2018). *7 Penyebab Kegagalan Start-Up Paling Umum yang Dilakukan Millennials*. IDN Times.
- Widowati, H. (2019). *Mayoritas Generasi Muda di ASEAN Ingin Bekerja untuk Startup*. Databooks.
- yukcetak.com. (2017). *YukCetak*. Yukcetak.Com. <https://yukcetak.com>
- Zaidi, R. A., Khan, M. M., Khan, R. A., & Mujtaba, B. G. (2021). Do entrepreneurship ecosystem and managerial skills contribute to startup development? *South Asian Journal of Business Studies*. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-07-2020-0233>