

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sepuluh negara dengan pertumbuhan <i>e-commerce</i> tercepat	1
Gambar 1.2 10 besar pengunjung bulanan <i>e-commerce</i> Indonesia triwulan tiga tahun 2021.....	8
Gambar 1.3 Total pendapatan <i>e-commerce</i> negara <i>tiger cub</i> tahun 2017 hingga 2020 dan prakiraannya hingga tahun 2025.	9
Gambar 1.4 Persentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi, 2020	12
Gambar 2.1 <i>Consumer decision process</i>	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	54
Gambar 3.2 Garis Kontinum	62
Gambar 3.3 <i>T-value</i> dengan koefisien toleransi 5% pada <i>two-tailed</i>	63
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	68
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	69
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	70
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi membeli produk melalui <i>marketplace</i> setiap bulannya	71
Gambar 4.5 Garis kontinum variabel <i>design quality</i>	74
Gambar 4.6 Garis kontinum variabel <i>consumer decision process</i>	79
Gambar 4.7 <i>Outer model path diagram</i>	80
Gambar 4.8 <i>Path Diagram Inner Model (bootstrapping)</i>	84