

**PENGARUH KUALITAS DESAIN MARKETPLACE INDONESIA TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Ryan Farrel

1401174339



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022