

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat serta Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Customer Review* dan *Influencer Endorsement* terhadap *Purchase Intention* dengan *Trust* sebagai Variabel Moderasi pada Brand Make Over di Kota Bandung”. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, dan saran yang memotivasi sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Yth. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.BA. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu, dan dapat meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis saat proses penyusunan skripsi ini.
2. Yth. Bapak Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA. DBA dan Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M. Selaku dosen penguji dalam skripsi yang memberi masukan saran serta koreksi yang berharga dalam penyempurnakan skripsi ini.
3. Yth. Dr. Palti MT Sitorus, M.M. selaku dosen wali yang selalu memberikan informasi dan saran mengenai perkuliahan.
4. Bapak Asep Nasrodin dan Ibu Anisyah selaku orang tua penulis yang telah mencurahkan kasih sayang dan memberikan dukungan tiada henti kepada penulis.
5. Ghilman Arba, adikku tersayang yang selalu memberikan doa serta dukungan tanpa henti.
6. Rizqi Fathul Rohman, *my fiancé* yang selalu memberikan dukungan saat penulis merasa lelah.

7. Teman seperjuangan yang selalu memberikan dukuan dan saran yaitu Budin, Al, Buconcon, huhe, teman-teman MB-42-09, dan pihak lain yang tidak bisa disebut satu per satu.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah banyak membantu, terima kasih banyak.

Bandung, 23 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Hilmi Syaima

NIM. 1401184420