

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total pendapatan <i>e-commerce</i> di ekonomi Tiger Cub dari 2017 hingga 2020 dengan perkiraan hingga 2025	14
Tabel 1. 2 Pendapatan Pasar Kecantikan & Perawatan Pribadi Di Indonesia dari 2017 hingga 2025	14
Tabel 1.3 <i>Influencer Endorsement</i> Make Over	16
Tabel 1.4 <i>Brand</i> Makeup Terpopuler Di Kalangan Konsumen di Indonesia per Agustus 2020.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan Tingkat Indikator.....	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan Tingkat Variabel	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 3.8 Interpretasi Skor.....	47
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Variabel <i>Customer Review</i>	61
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel <i>Influencer Endorsement</i>	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden <i>Trust</i>	64
Tabel 4.4 Tanggapan Responden <i>Purchase Intention</i>	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan Tingkat Indikator.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan Tingkat Variabel	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.9 Nilai R Square.....	69
Tabel 4.10 Nilai f Square	70
Tabel 4.11 Nilai Q Square.....	70
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Jalur	70
Tabel 4.13 Klasifikasi Variabel Moderasi	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	73