

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER ENDORSEMENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA *BRAND MAKE OVER* DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Hilmi Syaima

1401184420



UNIVERSITAS
Telkom

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022