

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan.....	4
1.8 Kerangka Perancangan.....	5
1.9 Pembabakan.....	6
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	
2.1 Teori Objek	
2.1.1 Remaja.....	7
2.1.2 Masjid.....	8
2.1.3 Stigma.....	8
2.1.4 Psikologi.....	9
2.2 Media	
2.2.1 Animasi.....	10
2.2.2 Desain Karakter.....	10

2.3 Metode Perancangan	
2.4.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	25
2.4 Khalayak Sasar.....	26
BAB III DATA & ANALISIS	
3.1 Data	
3.1.1 Stigma.....	28
3.1.2 Data Observasi.....	30
3.1.3 Kesimpulan Data Observasi.....	34
3.1.4 Data Wawancara.....	35
3.1.5 Analisis Data Wawancara.....	38
3.2 Data dan Analisis Karya Sejenis	
3.2.1 Data Karya Sejenis.....	38
3.2.2 Analisis Karya Sejenis.....	41
3.2.3 Tabel Analisis Karya Sejenis.....	56
3.3 Data Studi Literatur	
3.3.1 Data Studi Literatur.....	59
3.3.2 Kesimpulan Data Studi Literatur.....	60
3.4 Data Khalayak Sasar	
3.4.1 Khalayak Sasar.....	60
3.5 Kesimpulan Hasil Analisis.....	61
3.6 Tema Besar dan Kata Kunci	
3.6.1 Tema Besar.....	62
3.6.2 Kata Kunci.....	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep Perancangan	
4.1.1 Konsep Pesan.....	63
4.1.2 Konsep Kreatif.....	63
4.1.3 Konsep Visual.....	63
4.1.4 Konsep Media.....	70
4.2 Proses dan Hasil Perancangan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89